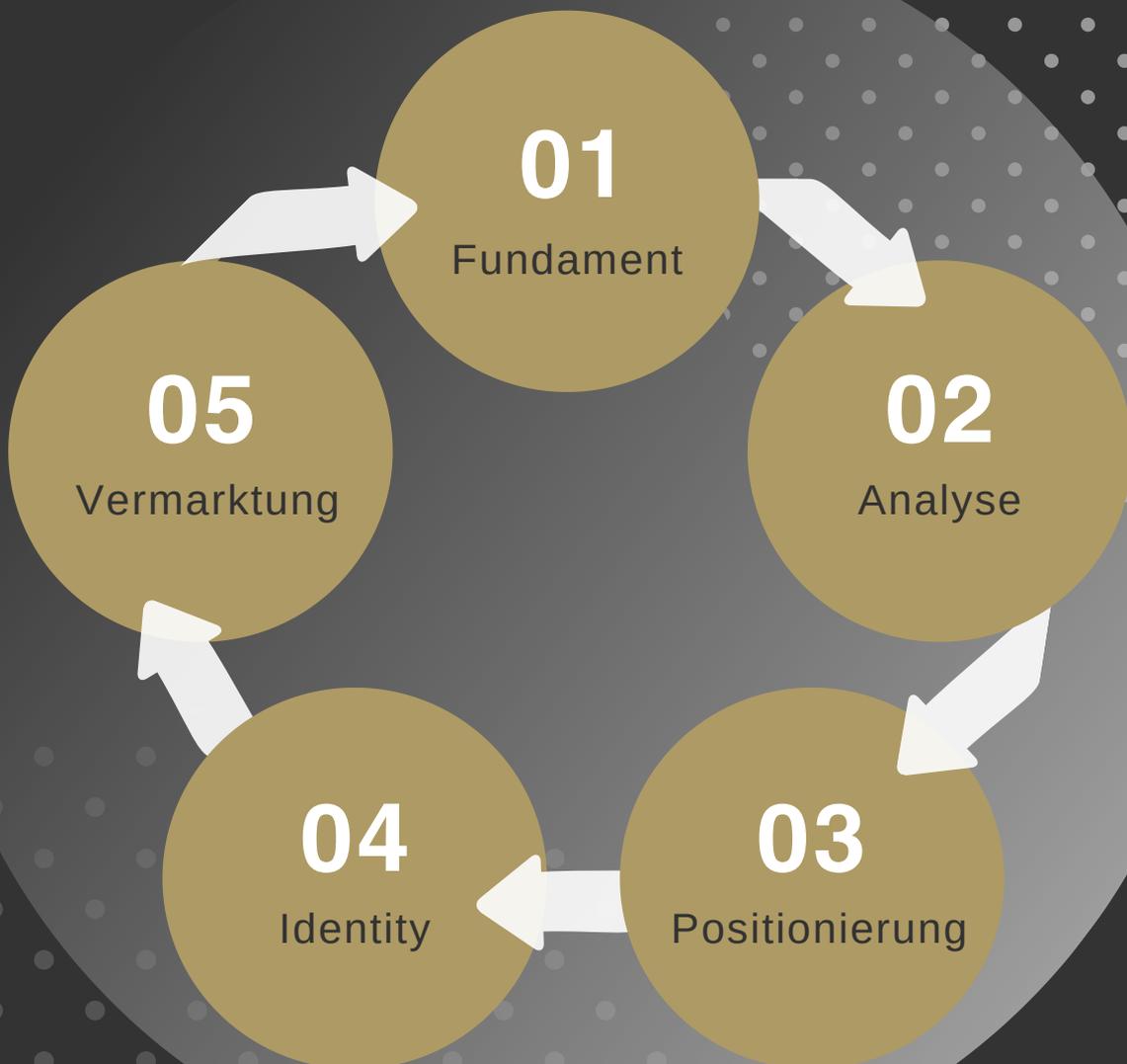


MARKETING LEITFADEN

IN 5 SCHRITTEN ZUM
ERFOLGREICHEN BUSINESS.



DEIN ERFOLG IST PLANBAR! WIR ZEIGEN DIR WIE DU
KLARHEIT UND STRUKTUR IN DEIN BUSINESS BRINGST.

WILLKOMMEN AUF DEINEM ERFOLGSWEG



Mit der anschliessenden Checkliste bringst du ausserdem endlich Klarheit in dein aktuelles Gedankenchaos und in den Aufbauprozess deines Unternehmens. Unser Marketing Leitfaden hilft dir als Selbständiger zu mehr Sichtbarkeit, Kunden und Erfolg. Mit maximaler Authentizität.

Den die meisten Experten haben ein unfassbar grosses Know-How mit dem sie vielen Menschen weiterhelfen können. Doch hier kommt das Problem: Kaum jemand weiss wie er sich in diesem komplexen Marketing Dschungel zurechtfinden soll, und wie er die Aufmerksamkeit seiner Kunden auf sich ziehen soll. Fakt ist - Noch nie war die Nachfrage grösser nach passenden Experten als 2022!

Auf das aus deiner Leidenschaft Erfolg entsteht.

Ramona Sarah Maier

Gründerin **resolution marketing**

Wir freuen uns, dass du dich für den Marketing Leitfaden interessierst. Es zeigt, dass du mehr willst und es wirklich ernst meinst.

Zu diesem Zeitpunkt kennt dich und deine Dienstleistungen oder deine Business Idee wahrscheinlich kaum jemand. Das wollen wir nun sofort ändern.

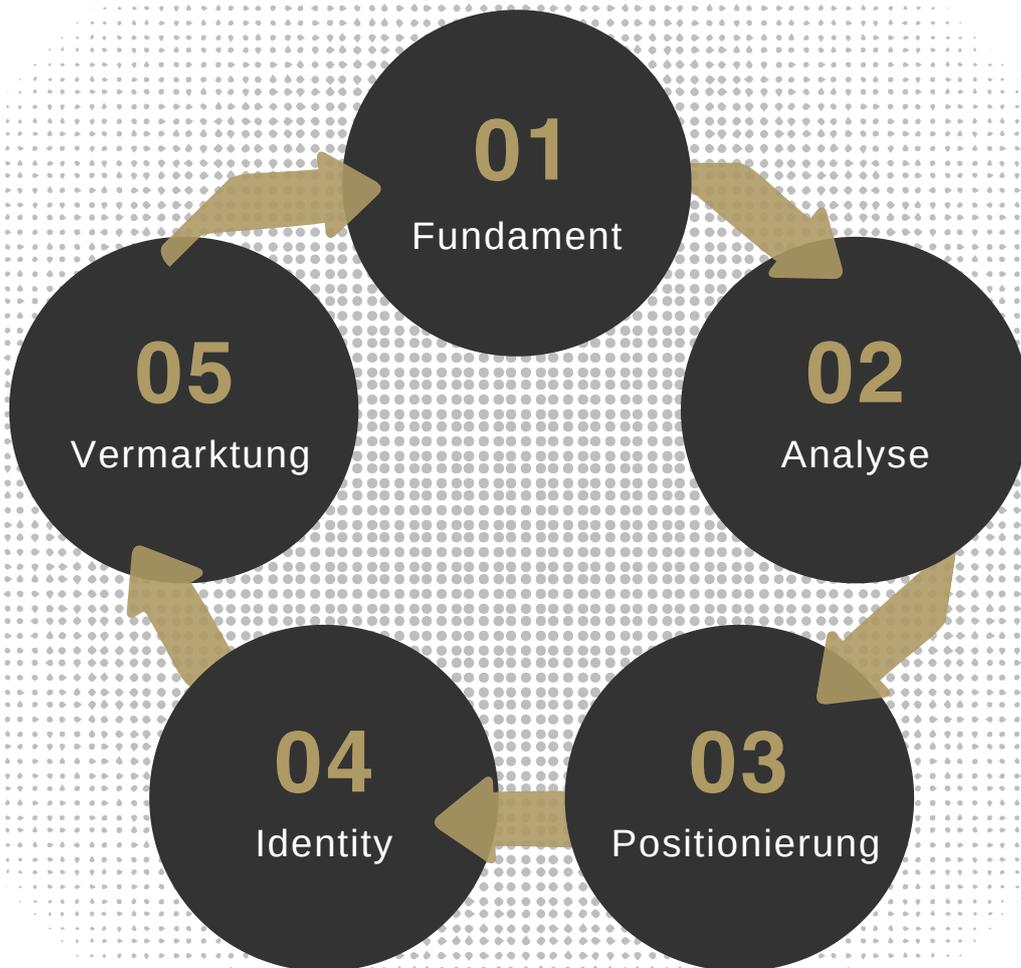
Dazu haben wir für dich ein System entwickelt, welches dir in nur 5 Schritten zur erfolgreichen Vermarktung deiner Expertise verhilft. Wir nennen das Ganze auch gerne **Marketingsystem 2.0**

“

**ERFOLG IST
UNSERE
PASSION**

”

MARKETING LEITFADEN



THE GOLDEN CIRCLE

Auf den folgenden Seiten werden wir über die 5 Phasen des "Golden Circle" sprechen.

Der Golden Circle ist zudem Teil unseres **Success Strategy Workshops**. Er ist der Fahrplan für dich, in welcher Reihenfolge, du welche Schritte zu gehen hast, um deine Expertise professionell zu vermarkten, ein Strom an Interessenten aufzubauen und einen verlässlichen Weg zu kreieren, um Monat für Monat neue Kunden gewinnen zu können. Wie immer im Leben fängt und beruht alles auf einem stabilen Fundament, auf welchem Schritt für Schritt das ganze Business und alle Marketing Aktivitäten darauf aufgebaut werden.

PHASE 1

DAS FUNDAMENT



PHASE 1 | DAS FUNDAMENT

Eine Business Idee alleine bringt dir noch keinen Erfolg. Um in der Selbständigkeit und somit im Unternehmertum ein profitables Business aufbauen zu können, benötigt es ein unfassbar starkes Fundament. Nicht umsonst scheitern mehr als 80% aller Gründer in den ersten Jahren mit ihrem Business.

Mit dem Aufbau deines Business wirst du lernen deine mentalen Grenzen zu durchbrechen. Du wirst immer wieder aufs Neue deine Komfortzone verlassen müssen, um das nächste Level zu erreichen. Deshalb wirst du dich auch manchmal unwohl fühlen. Doch genau das ist es, was dich wachsen und erfolgreich werden lässt. Dazu gehört auch die volle Verantwortung zu übernehmen für all deine zukünftigen Ergebnisse sowie die Arbeit zu erledigen, die gemacht werden muss. Du alleine bist dafür verantwortlich wo du dich in diesem Moment befindest und wohin du gehen wirst.

Bevor du also loslegst mit irgendwelchen Marketing Aktivitäten, stelle als Erstes sicher, dass du dein Mindset auf Erfolg programmierst, deinen Tag richtig lernst zu planen, absolute Klarheit schaffst und dich ab sofort nur noch um Aufgaben kümmerst, welche dir später Umsatz bringen. Denn ohne Cashflow ist deine Leidenschaft und deine Geschäftsidee schon bald Geschichte, was absolut jammerschade wäre!



MEILENSTEINE

- Übernimm die volle Verantwortung für dein Tun und deine Ergebnisse.
- Bringe Struktur in deine Tagesplanung und lerne produktiv zu arbeiten.
- Führe neue Erfolgs-Gewohnheiten Schritt für Schritt in dein Leben ein.
- Fokussiere dich während deinem Business Aufbau zu Beginn nur auf Aktivitäten, welche dir Umsatz bringen.
- Arbeite ständig an deinem Mindset und programmiere dieses auf Erfolg. Verlasse so oft wie möglich deine Komfortzone.

Checkliste Phase 1

Ja, ich übernehme ab sofort die volle Verantwortung für mein Tun und meine Ergebnisse.

Ja, ich habe einen Überblick über alle meine To Do's und habe mir eine sinnvolle Tagesstruktur erstellt, welche mich maximal produktiv arbeiten lässt.

Ja, ich plane meinen Tag im Voraus und fokussiere mich auf die Aktivitäten, welche im direkten Zusammenhang mit meinem Cashflow stehen.

Ja, ich führe neue Gewohnheiten Schritt für Schritt in mein Leben ein und tausche sie gegen die alten/schlechten aus.

Ja, ich getraue mich wenn immer möglich meine jetzige Komfortzone zu verlassen, damit ich wachsen kann.

PHASE 2

DIE ANALYSE



PHASE 2 | DIE ANALYSE

Ein Plan muss her! Den grössten Fehler den die meisten Selbständigen machen, wenn sie sich mit dem Business Aufbau beschäftigen ist, dass sie mittendrin starten ohne ein klares Ziel oder eine Schritt für Schritt Anleitung.

Nur wenn du dein Business und dich lernst zu analysieren, zu strukturieren und zu verbessern oder falls nötig sogar komplett zu transformieren, nur dann bist du der späteren Umsetzungsphase überhaupt gewachsen. Daher ist dieser Teil auch einer der Wichtigsten.

Die Analyse beginnt in dem du deine Vision und deine Werte ausarbeitest und diese als Wegweiser für alle darauf folgenden Massnahmen nutzt. Erlerne die Kunst des Reflektierens, damit du jederzeit erkennst an welchem Punkt du gerade stehst.

Deine persönliche Erfolgsformel gepaart mit deinen Zielen, deiner Vision und deiner Mission bringt dir die nötige und vor allem langfristige Motivation und Antriebskraft. Und diese bringt uns gleich zum nächsten Punkt...



MEILENSTEINE

- Erstelle eine IST-Situation deiner aktuellen Ausgangslage.
- Entwickle ein Bewusstsein für deine wichtigsten Werte und erstelle dein persönliches Vision Board.
- Kreiere daraus deine persönliche Erfolgsformel, welche dich jeden Tag zu Bestleistungen motiviert.
- Werde dir klar über deine Mission und lerne dich und dein Business zu reflektieren.
- Definiere deine Ziele, als Wegweiser für alle kommenden Massnahmen.

Checkliste Phase 2

Ja, ich habe mir eine IST-Situation meiner aktuellen Lage erstellt und weiss wie die SOLL-Situation aussieht.

Ja, ich weiss wie ich die Methode des Reflektierens auf mich und mein Business anwenden kann, um zu analysieren was gut läuft und was ich verbessern kann.

Ja, ich habe alle meine Ziele definiert und notiert.

Ja, ich habe ein Bewusstsein für meine wichtigsten Werte entwickelt und weiss wie ich diese in mein Business einfliessen lassen kann.

Ja, ich habe mir mein persönliches Vision Board und daraus meine Erfolgsformel erstellt und kenne meine persönliche Mission.

PHASE 3

DIE POSITIONIERUNG



PHASE 3 | DIE POSITIONIERUNG

Ein erfolgreiches Unternehmen basiert immer auf einer präzisen Positionierung. Oftmals wird dabei aber nur mit der Konkurrenz verglichen, was absolut nicht relevant ist. Denn es geht bei der richtigen Positionierung in allererster Line um die Einzigartigkeit von deinem Angebot und von dir, sowie darum, den Schmerz und die Wünsche und Bedürfnisse deiner Kernzielgruppe bis ins Detail zu kennen.

Du brauchst ein genaues Bild von den Menschen mit denen du zusammenarbeiten möchtest und absolute Klarheit, was diese Menschen benötigen. Oftmals stellen wir fest, dass die meisten Selbständigen sich zu sehr auf die demografischen Merkmale (Alter, Geschlecht, etc.) fokussieren und nicht wissen, was der tatsächliche Schmerz des Avatars ist! Du musst also ein genaues Bild der psychologischen Gedankengänge bekommen, um deinen Avatar durch dein Marketing und die Kommunikation deines Angebots ansprechen zu können.

Ebenso wirst du ohne ein unwiderstehliches Angebot niemals ein gesundes und langfristiges Unternehmen aufbauen können... Wenn du deine Kernzielgruppe im Detail kennst, dann bekommst du auch ein glasklares Bild davon, was dein Markt wirklich braucht. Wichtig dabei: Du brauchst nur ein einziges Angebot zu Beginn, welches 1 grosses Problem löst.



MEILENSTEINE

- Werde dir klar über dein Geschäftsmodell und prüfe es auf seine Richtigkeit.
- Definiere die Schwerpunkte deiner Expertise und von deinem Business.
- Erstelle deinen ausführlichen Avatar (Kernzielgruppe). Stelle dir dabei die Frage: Wem kannst du wie helfen?
- Definiere dein unwiderstehliches Angebot inkl. Pricing. (Verkaufe dich nie unter Wert!)
- Kreiere deinen Elevator Pitch, welche die Einzigartigkeit von dir und deinem Angebot in Sekundenschnelle aufzeigt.

Checkliste Phase 3

- Ja, ich habe Klarheit über mein Geschäftsmodell.
- Ja, ich weiss wie ich meine Expertise und meine Schwerpunkte in mein Angebot einfliessen lassen kann.
- Ja, ich habe Klarheit in Bezug auf meinen Avatar und weiss genau wem ich wie weiterhelfen kann.
- Ja, ich habe ein funktionierendes Angebot inkl. Pricing, welches gekauft wird.
- Ja, ich bin in der Lage in sekundenschnelle die Einzigartigkeit von meinem Angebot zu präsentieren.

PHASE 4

IDENTITY



PHASE 4 | IDENTITY

So, nun kennst du bereits deinen Avatar und hast ein perfektes Angebot für ihn kreiert. Damit dieser aber auch bei dir kauft, musst du beginnen wie ein Leader aufzutreten. Du musst verstehen, dass alles was du in deiner Aussendarstellung machst, Teil deiner Brand ist. (Vor allem, wenn du eine Personenmarke bist)

Identity bedeutet nichts anderes als das du die Wahrnehmung von Aussen gezielt steuern kannst. Alles was du machst hat Einfluss auf deine Marke. Daher überlege gut, was und wie du es machst. Zur Kontrolle kannst du dich in Zukunft immer fragen, ob du die gezielte Wirkung erzielst, wenn du beispielsweise Etwas veröffentlichst.

Eine Marke aufzubauen braucht viel Zeit. Die ersten Fragen, die du dir im Aufbau dabei stellen solltest: Wie möchte ich als Marke wahrgenommen werden? Was sollen andere über mich denken? Welche Werte vermittelst du? Was repräsentiere ich selbst als Person, welche Identität nehme ich dabei ein? etc.

Neben einem Logo, passenden Fonts, ausgewählten Markenfarben und einer durchdachten Bildwelt solltest du dir ebenfalls Klarheit verschaffen über deine Entstehungsgeschichte. Wer bist du? Was machst du? Wie kamst du dazu? Diese Inhalte werden dir später helfen gute Werbetexte zu schreiben.



MEILENSTEINE

- Kreiere ein einzigartiges Logo, dass zu deinem Business & dir passt. Es soll die richtige Wirkung bei deinem Avatar erzielen.
- Definiere deine Schriften, deine Sprache, deine Markenfarben und deine Bildwelt. Halte alles in einem Brandmanual fest.
- Verschaffe dir Klarheit über deine Entstehungsgeschichte. Notiere dir die Inhalte. Kenne dein Warum.
- Setze dein Unternehmen in Szene und beginne eine starke Marke aufzubauen mit klaren Werten und einer Brandstory.
- Erstelle eine Webseite, Landingpage oder Salespage, welche dir zu neuen Leads & Kunden verhelfen wird.

Checkliste Phase 4

- Ja, ich habe ein einzigartiges Logo, welches zu meinem Business passt und meine Kernzielgruppe anspricht.
- Ja, ich habe mir ein Brandmanual erstellt und nutze dieses als meinen Leitfaden.
- Ja, ich kenne mein Warum und habe Klarheit über meine Entstehungsgeschichte meines Business.
- Ja, ich habe eine Brandstory erstellt und habe diese in mein Marketing integriert.
- Ja, ich habe einen Webauftritt strukturiert und erstellt, welcher mir hilft neue Leads zu generieren.

PHASE 5

DIE VERMARKTUNG (UMSETZUNG)



PHASE 5 | DIE VERMARKTUNG (UMSETZUNG)

Jetzt wird es für dich Zeit "laut" zu werden und in die Sichtbarkeit zu kommen. Je besser du deinen Avatar kennst und dein Angebot kommunizieren kannst, umso leichter wird es dir jetzt fallen dein Expertenwissen und deine Dienstleistung zu vermarkten. Ob Content Erstellung oder Telefongespräche führen mit Interessenten - du hast nun absolute Klarheit über dein Angebot sowie deine Positionierung und kennst Sprache & Bedürfnisse von deinen potenziellen Kunden. Bevor du jedoch an Community & Reichweiten Aufbau denkst, musst du wissen, ob dein Angebot wirklich anderen Menschen weiterhilft. Denn Reichweite alleine wird dir nicht den finanziellen Erfolg bringen, wenn du sie nicht dazu nutzt, um dein Angebot zu vermarkten und anderen damit zu helfen. Das ist auch der Grund, warum du niemals Kosten für Werbeanzeigen aus "eigener Tasche" bezahlen solltest, sondern dir vorab eine "Kriegskasse" aufbaust & dein Angebot durch organisches Marketing bestätigen lässt. (Marketing, dass dich nichts kostet)

Planbares, organisches Marketing fängt damit an, herausfinden über welchen Kanal dein Avatar am besten erreichbar ist. Dies kannst du z.B. anhand einer kurzen Umfrage herausfinden. Im zweiten Schritt definierst du die verschiedenen Marketing "Instrumente" - also deine Werkzeuge, mit welchen du gerne den Markt bearbeiten möchtest. Abschliessend erstellst du daraus einen Marketingfahrplan, welcher deine Instrumente und die genauen Massnahmen inkl. dem Zeitplan beinhalten.



MEILENSTEINE

- Prüfe über welchen Kanal du dein Angebot deinem Avatar näher bringen kannst.
- Definiere deinen Vertriebsprozess & wähle die richtige Plattform dafür. (Lead System)
- Wähle die für dich richtigen Marketing Instrumente aus. Diese bilden deine "Toolbox". (Lead Booster)
- Erstelle deinen persönlichen Marketing-Fahrplan indem du einen individuellen Massnahmenplan kreierst.
- Komm in die Umsetzung und halte dich an deinen Plan um maximalen Erfolg zu erzielen.

Checkliste Phase 5

- Ja, ich habe Klarheit darüber auf welchem Kanal mein Avatar Inhalte konsumiert und sich informiert.
- Ja, ich weiss welches System ich für mich nutze für meinen Vertriebsprozess.
- Ja, ich habe meine Marketing Instrumente ausgewählt, welche ich für die Umsetzung meiner Marketing- und Verkaufsmassnahmen nutzen werde.
- Ja, ich verfüge über einen detaillierten Marketing-Fahrplan, welcher alle meine Massnahmen aufzeigt.
- Ja, ich habe einen klaren Plan was die Umsetzung der verschiedenen Massnahmen betrifft.

HERZLICHEN

GLÜCKWUNSCH



YES! Du kennst nun die nötigen Schritte, um mit deinem eigenen Business so richtig durchzustarten.

Natürlich musst du dich durch all das nicht alleine durchkämpfen. Wir helfen dir das für dich passende Geschäftsmodell zu finden, deine Fähigkeiten in ein unwiderstehliches Angebot zu verpacken und dieses auf dem Markt sichtbar zu machen. Wenn du uns schon etwas besser kennst, dann weißt du, dass uns unfassbar viel daran liegt Menschen wie dir zu helfen aus ihrer Leidenschaft & Expertise ein erfolgreiches Business aufzubauen.

Wir haben unser eigenes Unternehmen in absoluter Rekordgeschwindigkeit wachsen lassen. (Schon im ersten Monat von Resolution Marketing waren wir 5-stellig)

Und das nicht nur, weil wir womöglich zu den besten Marketing- & Verkaufsexperten gehören im deutschsprachigen Raum, sondern weil wir absolute Klarheit darüber haben, welche Schritte wir in welcher Reihenfolge zu gehen haben.

Unser extrem starkes Mindset sowie unsere strukturierte Herangehensweise bei Allem was wir anfangen, ermöglichen es uns genau diese großen Erfolge zu erzielen.

Diese Fähigkeiten und unser ganzes Wissen geben wir im **Success Strategy Workshop** sowie in unserem **Business Coaching Programm "Erfolgreich selbständig"** an unsere Kunden weiter und helfen ihnen dabei Klarheit in ihr Gedankenchaos zu bringen und danach sofort in die eigene Umsetzung zu kommen.

Wenn du gerne mehr darüber erfahren möchtest, wie wir dich schnellstmöglich zu deinem Ziel bringen, dann nutze die Chance und buche dir gleich jetzt über unsere Webseite ein [kostenloses Strategiegelgespräch](#) mit uns.

Wir freuen uns dich schon bald persönlich am Telefon kennenzulernen und mehr über deine Expertise & deine Businessidee zu erfahren.

Ramona Sarah Maier

Gründerin **resolution marketing**

Unser Angebot für dich

**DEIN ERFOLG IST PLANBAR!
WIR ZEIGEN DIR WIE DU KLARHEIT UND
STRUKTUR IN DEIN BUSINESS BRINGST.**

Um dein eigenes Herzensbusiness erfolgreich aufzubauen und in die Sichtbarkeit zu kommen, benötigst du neben einer klaren Strategie sowie einem passenden Branding und Webauftritt auch einen klaren Marketing-Fahrplan und Vertriebsprozess, welcher dir dabei hilft, die richtigen Schritte in der richtigen Reihenfolge anzugehen.

Mit unseren Angeboten helfen wir dir, sofort Klarheit zu schaffen und in die Umsetzung zu kommen und dir ein profitables Business aufzubauen. Unser Ziel dabei ist es, dich in deiner Selbständigkeit aufs nächste Level zu bringen und dir zu zeigen wie du daraus ein selbstbestimmtes Leben kreieren kannst.



STRATEGIE BERATUNG

Gemeinsam schaffen wir im 1:1 Success Strategy Workshop Klarheit für dein Business. Wir helfen dir dich mit einem unwiderstehlichen Angebot richtig am Markt zu positionieren & sichtbar zu werden.



BUSINESS COACHING

Du hast dir hohe Ziele gesetzt? Dann ist unser halbjahres Business Mentoring Programm "Erfolgreich selbständig" genau das Richtige für dich. Mit unserem Coaching & der Online-Akademie bringen wir dich und dein Business aufs nächste Erfolgs-Level.



WEBDESIGN

Komm in die Sichtbarkeit! Einzigartige und strukturierte Webauftritte, welche deine Wunschkunden auf Anhieb ansprechen werden. Genau das liefern wir dir in höchster Qualität und in kürzester Zeit.



LOGODESIGN & BRANDING

Für dein Herzens-Business kreieren wir dir dein individuelles Logodesign und halten deinen persönlichen Brand-Look im Brandmanual fest. Wir erschaffen gemeinsam deine einzigartige Marke.

Bist du bereit durchzustarten und endlich Klarheit über den Aufbau von deinem eigenen Business zu erhalten und in die Umsetzung zu kommen? Vereinbare noch heute einen Termin für ein [kostenloses Erstgespräch à 45min](#). Danach hast du einen glasklaren Blick auf deine jetzige Situation & weisst ganz genau, was deine nächsten Schritte sind!

[Klicke hier](#)

